

SYLVAIN HANTZ

Designer d'espace - Scénographe - Visuel merchandiser
Directeur de création free lance



3, rue des Cottages 75018 - Paris - France

Téléphone +33(0) 1 42 54 61 77

Mobile +33(0) 6 13 50 77 39

Email sylvain@hantz-design.com

Site web www.hantz-design.com

*Concevoir, créer, dessiner, construire
pour sublimer l'espace et l'environnement du produit et faire rêver*

Profil pluridisciplinaire / Designer, Professeur, Formateur

Designer

Depuis 1995

Concepteur Designer d'Espace et Scénographe free lance - Paris

Spécialiste dans le retail design & le visual merchandising

Design d'espace commerciaux : boutique, pop'up store, mobilier,

Design d'espace éphémère : stand, décor et installation,

Scénographie événementielle : salons et lancement presse.

Design d'environnement et design graphique.

Méthode et outils :

Elaboration de concepts, recherches matériaux, boards, roughs, perspectives,

Mise au point du projet : plan APS, préconisation des matériaux,

Mise au point des tracés techniques : plan APS,

Logiciels : pack Adobe / Sketchup / Autocad (notion) / pack Office,

Suivi technique et budgétaire du projet,

Organisation et suivi de fabrication et de montage, suivi de chantier,

Elaboration du visuel merchandising et du stylisme : conception et rédaction de guidelines.

Enseignement créatif

Depuis 1997

Responsable du département Art Design & luxe - Créapole ESDI

Professeur intervenant - CREAPOLE ESDI - Paris

Professeur intervenant en architecture commerciale :

Animation des ateliers de création en 2ème et 3ème année,

Direction du laboratoire de recherche pré-diplôme en 4ème année,

Encadrement du suivi de diplôme de fin d'étude des étudiants de 5ème année,

Professeur intervenant dans le département Art design 2° année.

Espaces et Matières Paris, professeur intervenant de 1994 à 1995,

EIML Paris, professeur intervenant depuis 2015, module concept store.

Formateur

Depuis 2010

Formateur spécialisé dans le visuel merchandising - Paris

Consultant extérieur pour l'Agence Lookadok - Paris

Conception et rédaction du guide merchandising pour l'enseigne de mode **La fée Maraboutée**. Animation des formations pour les directrices de boutique sur le lieu de vente en 2012.

Conception et rédaction des supports et outils pédagogiques destinés à l'animation des formations merchandising des responsables de réseau de l'enseigne de mode **Grain de Malice**. Animation sur le lieu de vente en 2010.

Formations

CIP / Ecole Nationale des Beaux-arts Diplôme 1987

DNSEP / Ecole Nationale des Beaux-arts diplôme 1990

Ecole des techniques de décor CMPD 1990 - 1991,

Langues

Anlais courant / Allemand notions

Les passions pour l'inspiration,

Les arts sous toutes ses coutures :
la musique, l'opéra et la danse...,

Les voyages en tout genre,

Le jardinage pour son exigence et
ses bienfaits.